



作者王珏，系中国保健协会保健品市场工作委员会专家委员，从事健康产业11年，保健行业市场信息分析、政策研究专家，曾组织参与起草《保健食品广告审查发布标准》，北京中医药管理局“首都中医药健康导航系统”课题组专家、北京市工业促进局“北京保健食品行业调研”课题组专家。

编者按：本期推出的是氨糖和辅酶Q10两种常用于保健品领域的产品元素，两种产品都在国外比较流行，国内已经开始有企业在生产推广，具备流行潜力和操作可能。

氨糖

——关节健康专家

专家估计，未来两三年内，国内氨糖保健品的市场份额将持续增长，达到20~30亿元

◎文/王珏

产品简介

氨基葡萄糖，全称是D-氨基葡萄糖，简称氨糖，是人体合成关节软骨组织重要的前体。

人体的骨关节在连接处都有一层软骨包被，是关节的保护垫，对关节起缓冲保护作用。如果软骨退化、磨损，失去了对骨头的保护作用，就会导致骨质增生、骨关节炎。

氨糖是关节软骨的核心物质，被医学界视为迄今为止，仅有的可以根本预防、治疗骨关节疾病的物质。

主要功能

补充骨营养，强健骨骼。保护和修复关节软骨。氨糖能强烈地刺激软骨细胞合成人体中的胶原蛋白和透明质酸，修复已被磨损的关节软骨，并能够生成新的关节软骨和滑膜。

润滑关节。氨糖能促进关节液的分泌，从而不断润滑关节软骨面，减少磨损，使关节部位灵活自如。

消除关节炎症，减缓关节疼痛。氨糖是关节腔内的“清道夫”，不仅能抑制非特异性因子的炎症反应，阻断关节炎症的发展，解除疼痛，而且能消除关节腔内有害酶类，提高关节和机体的免疫力。通过补充氨糖带来关节免疫力的提高，是消除关节炎症的重要前提。

市场状况

20世纪70年代，氨糖在欧美作为治疗骨关节炎的首选特异性药物得到广泛应用。21世纪初，中国

骨关节炎疾病开始进入氨糖疗法时代。

20世纪70年代以后，欧美、日本等国家兴起“氨糖”疗法，作为治疗骨关节炎的首选特异性药物，氨糖被广泛应用于骨关节疾病的治疗与预防，取得了显著的成效。在欧洲，氨糖是医学界唯一认可的对骨关节疾病具有治疗作用的营养保健品。

1996年氨糖通过了美国FDA认证。现在全世界已有70多个国家将氨糖用于治疗关节病。

中国人口众多，老龄化严重，据世界卫生组织WHO统计：55岁以上的人群中患病率为80%，60岁以上的老年人几乎都患有不同程度的骨关节疾病。目前，全世界共有3.55亿骨关节疾病患者，而我国骨关节疾病患者总数已超过1.5亿人，是骨关节疾病的“超级大国”。专家预计，我国骨关节产品市场份额约为200~300亿元。

作为针对骨关节炎的产品，氨糖也受到国内企业的追捧，比如药品中的葡立胶囊、保健品中的加拿大营养屋健骨肽胶原氨糖粉等纷纷涌现，国家批准的氨糖保健食品有10种，从事氨糖保健品生产、销售的企业多达100余家，新产品不断涌现，市场份额超过10亿元。专家估计，未来两三年内，国内氨糖保健品的市场份额将持续增长，达到20~30亿元。

专家提示

目前的氨糖产品有两大类：一类只是单纯的氨糖盐酸盐或硫酸盐，一类则加入了MSM(二甲基砷)、硫酸软骨素、胶原蛋白等成分。一般来说，如果骨关节病变较轻，可以用单纯氨糖产品，对于骨关节病变严重的中重度患者，要想起到明显效果，则应当用后者，会更加有利于关节的恢复和预防复发。□

栏目介绍：本栏目将持续介绍保健品、化妆品、日用品等行业正在流行或即将流行的产品(元素)，以供企业和业内人士参考。欢迎业界人士向本刊供稿，共同交流行业新趋势。
邮箱:liuhg@163.com